

POLITIQUE

RSE 2023-2024





SOMMAIRE

1	Édito	4
2	Le Groupe ALIZON	6
3	Nos métiers	8
4	Notre organisation	10
5	Nos engagements et objectifs	12
	S'engager collectivement dans la démarche RSE.....	12
	Notre empreinte carbone.....	13
	Être un employeur responsable.....	14
	Nos actions responsables.....	16
	Mécénat.....	17
	Au quotidien.....	18
	Sport.....	20
	Santé.....	21
	Environnement.....	22
	Zoom sur la laine de mouton.....	24
	Consommation énergétique des bâtiments.....	25
	Le matériel collaborateur : sobriété numérique, exigence éthique.....	28
	Nos certifications et Performances RSE.....	29
	Écologie.....	31
	Éthique.....	33

ÉDITO



“ ”

L'intégration des préoccupations sociales, environnementales et économiques dans la stratégie d'entreprise est une priorité pour le Groupe ALIZON. Chaque jour, nous nous efforçons de minimiser notre impact écologique en adoptant des pratiques durables dans nos opérations.

Face à l'urgence climatique, nous devons repenser profondément notre façon de vivre et de percevoir le monde. Il est crucial que chacun d'entre nous agisse à son niveau en mettant en place des actions réfléchies pour contribuer à un monde plus respectueux de l'homme et de l'environnement.

Pour être un acteur de cette transformation nécessaire, le Groupe ALIZON a décidé de franchir une étape supplémentaire en formalisant ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), un pilier central de notre projet d'entreprise soutenu par la présidence et les Directions.

Cette démarche renforce notre impact social positif, garantissant ainsi la pérennité de nos activités à long terme. Elle reflète également notre volonté de nous positionner en tant qu'acteur responsable et engagé au sein de nos communautés et de notre industrie.

Nous invitons tous nos collaborateurs du Groupe à incarner ces changements en s'engageant pleinement dans la démarche RSE. Nous encourageons toutes les entités opérationnelles du Groupe à œuvrer pour un impact positif sur les personnes et sur la planète, contribuant ainsi à un mode de vie plus harmonieux et assurant au Groupe son leadership en tant qu'acteur durable et de référence de la transition écologique.

Cette politique établit les priorités et les engagements du Groupe ALIZON, reflet de notre vision d'entreprise responsable et de notre contribution positive aux objectifs de développement durable.

Président Directeur Général
Jérôme ANDRÉ

LE GROUPE ALIZON

PRÉSENTATION DU GROUPE

« Alizon » ; plus qu'une appellation, c'est un symbole, une histoire, un sentiment représentatif des valeurs humaines qui feront partie intégrante de l'âme insufflée dans cette épopée.

C'est en 2002, porté à la fois par l'attrait de l'aventure ainsi que par une passion naturelle pour l'entrepreneuriat, que le Groupe ALIZON fut créé.

Par la suite, fort d'une singularité qui lui est propre, armé d'une conception du management à la fois atypique et moderne, le Groupe entamera son développement avec l'intention de s'adresser au Marché des Collectivités, ponctué par le rachat d'une toute première société, basée à Romans-sur-Isère.

Chaque rachat, appréhendé telle une nouvelle aventure, est encouragé par un intérêt sincère porté à la fois à l'entreprise sélectionnée, mais également à son dirigeant.

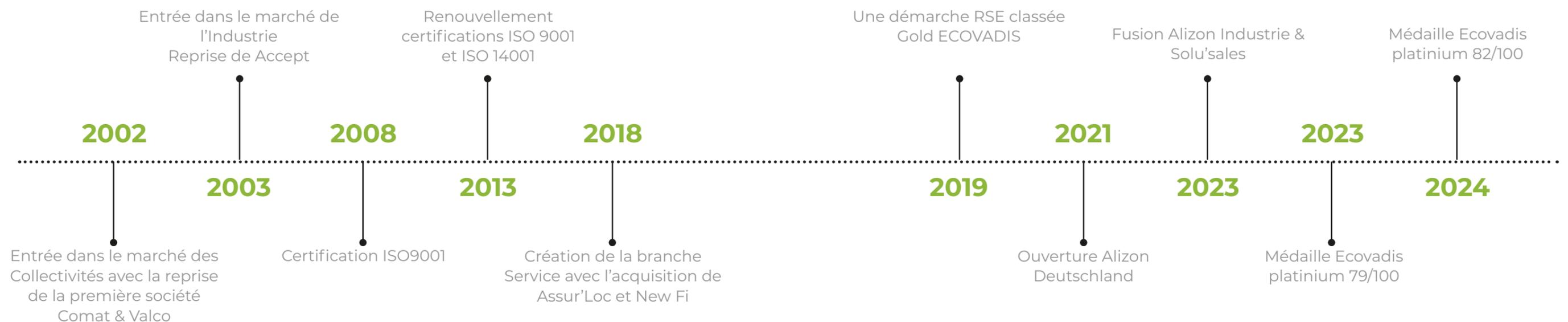
Toute société, vouée à continuer son activité en totale indépendance, se verra épaulée pour un développement efficace sur le long terme.

Ainsi, c'est avec une vision axée sur la confiance mutuelle, sur la transparence, l'humain et les résultats que le Groupe mène et mènera son expansion par le biais de diverses filiales basées aussi bien en France, en Europe, qu'à l'international.

Découvrez les moments marquants de l'aventure du Groupe ALIZON.

De par ces quelques dates clés qui témoignent d'une évolution constante et d'un engagement envers l'excellence, l'innovation et la durabilité, découvrez étape par étape, les grands moments de l'histoire du Groupe ALIZON.

De sa naissance à son développement futur, qui, à vos côtés ne demande qu'à être écrit. Entrez dans un univers où l'audace et la conservation des valeurs humaines prennent tout leur sens.



NOS MÉTIERS

Bienvenue dans le monde passionnant de notre groupe. C'est porté par une synergie forte d'adaptabilité et de diversité que les différents domaines d'expertises qui composent le Groupe ALIZON font cause commune dans l'optique d'offrir des services d'une irréprochable qualité. Constituant une seule et même entité et travaillant en étroite collaboration les unes avec les autres pour présenter des solutions intégrées, cette complémentarité nous permet également de proposer une expérience complète et innovante à nos clients.



CONSEIL

Expert en développement des TPE-PME-ETI et OF.



SANTÉ

Financement d'équipements médicaux à destination des professionnels de santé.



AMÉNAGEMENT

Spécialiste dans la réalisation de projets d'aménagement en tant qu'interlocuteur incontournable.



CONSULTANTS INGÉNIERIE

Bureau d'études proposant différentes prestations liées à la réglementation des équipements de la route.



SOLUTIONS ROUTIÈRES

Conception et fabrication de produits de solutions routières afin de rendre les routes de demain plus sûres.



SIGNALISATION

Optimisation économique, de qualité de travail et de services.



E-COMMERCE

Créateur de solutions pour booster votre e-commerce.



COMMUNICATION

Spécialiste en communication digitale.



INFORMATIQUE

Proposition de solutions informatiques et logiciels.



LOCATION

Maîtrise de votre trajectoire locative avec succès.



INDUSTRIE

Solutions éco-responsables d'emballages et achats industriels.



CORDERIE

Corderie-ficellerie, ou l'art de la fabrication de cordage.



NOTRE CARTOGRAPHIE

LES ENTREPRISES DU GROUPE ALIZON PAR SECTEUR



CHIFFRES CLÉS



539

Collaborateurs



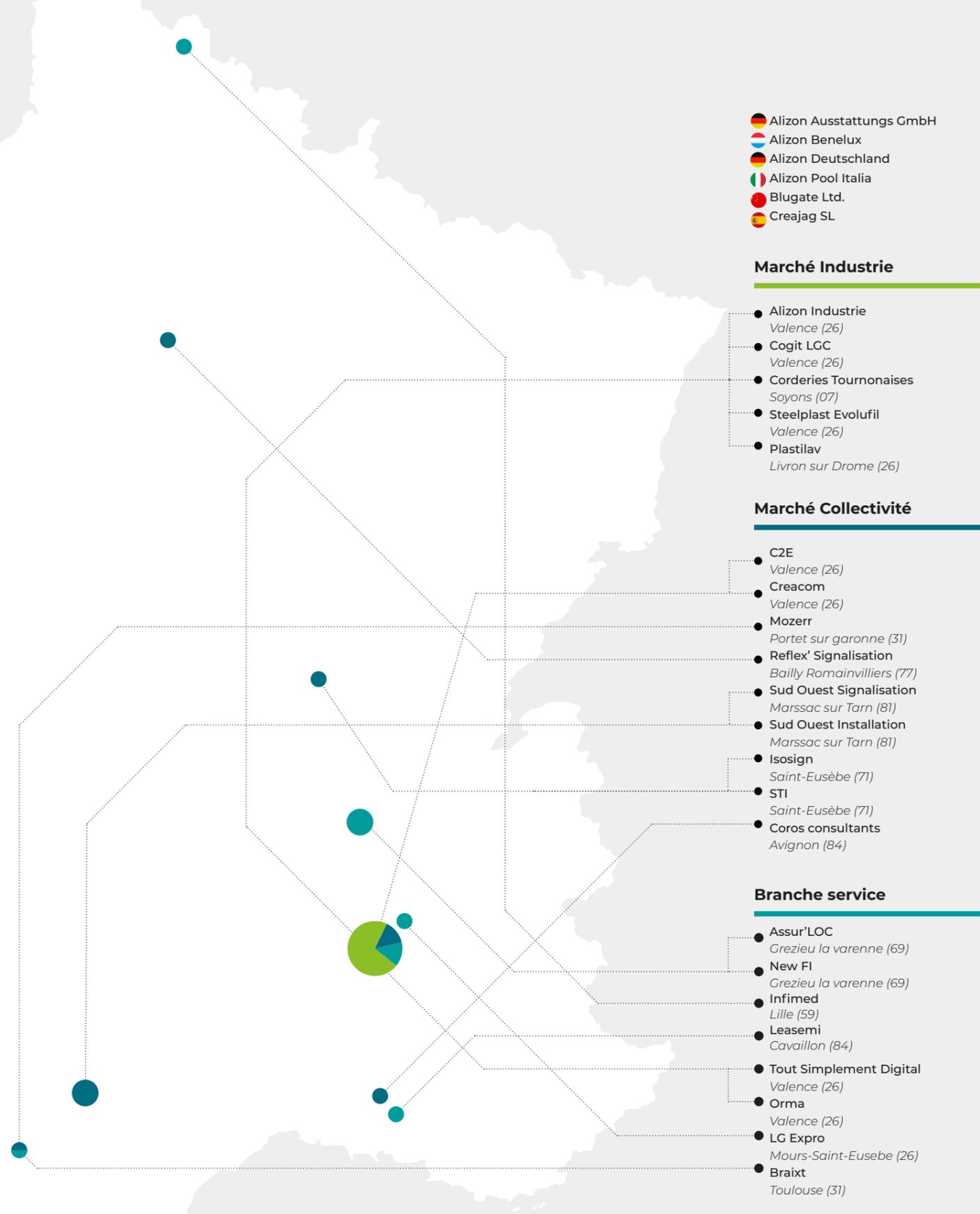
294,8 M

Chiffre d'affaires



5

Certifications



Industrie

126,1 M

Chiffre d'affaires

Collectivité

82,3 M

Chiffre d'affaires

Service

86,4 M

Chiffre d'affaires

NOS ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS

S'ENGAGER COLLECTIVEMENT DANS LA DÉMARCHE RSE

La cohérence de la stratégie RSE du Groupe ALIZON passe par un engagement formel de ses entités opérationnelles dans la démarche.

Cela se concrétise par :

- Un accompagnement du Groupe par la sensibilisation et la formation de ses managers aux enjeux environnementaux et sociétaux et aux bénéfices que les pratiques éco-responsables apportent à leurs activités et à la société en général.
- Une évaluation de la performance RSE de chaque entreprise et l'obtention d'un label (RSE engagé) ou d'une notation (ECOVADIS).

Objectifs :

- 100% des managers formés à la RSE et ayant participé à la Fresque des Organisations Responsables avant fin 2024.
- 100% des entités ayant obtenu ou en cours d'obtention d'un label ou d'une notation à l'horizon 2025.
- Formaliser une Charte d'engagement RSE pour l'ensemble des collaborateurs d'ici 2025.



AGIR DE FAÇON VERTUEUSE VIS-À-VIS DE LA PLANÈTE EN RÉDUISANT NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nous avons toujours mis un point d'honneur à respecter l'environnement en encourageant et en adoptant des pratiques éco-responsables et en investissant activement dans des initiatives visant à réduire notre empreinte carbone (Car Policy avec intégration de véhicules 100% électriques, installation de panneaux photovoltaïques, fournisseur d'électricité verte, etc.). Face aux grands défis environnementaux

et pour contribuer à l'atténuation du changement climatique, nous sommes déterminés à réduire nos émissions de gaz à effet de serre et pour cela nous nous engageons à identifier nos impacts sur l'environnement, à mettre en place des plans d'actions pour les éviter, les atténuer et les compenser de façon pertinente.

Objectif :

Bilan carbone réalisé de façon volontaire par 100% des entités opérationnelles du Groupe **avant la fin du premier semestre 2026.**





En tant qu'employeur responsable, nous nous engageons à créer un environnement de travail sûr, inclusif et respectueux où chaque collaborateur est valorisé, respecté et encouragé à développer son potentiel.

Nous favorisons l'équité, l'inclusion, l'égalité des chances, le développement professionnel et le bien-être des hommes et des femmes qui participent à notre réussite collective.

OBJECTIFS

1

Fidéliser les collaborateurs et favoriser l'équilibre vie professionnelle-vie privée en inscrivant le télétravail dans chaque entité où cela reste possible

- Indicateur : nombre d'entités ayant mis en place le télétravail

2

Faciliter l'accès à l'emploi et à la formation en accueillant des alternants chaque année et en développant une politique inclusive

- Indicateur : suivi du nombre d'intégrations inclusives

3

Promouvoir la parité et l'égalité professionnelle femmes/hommes

Indicateurs :

- % de femmes employées dans l'entreprise
- Index de l'égalité professionnelle femmes-hommes

4

Accroître la performance de nos collaborateurs par le biais de la formation professionnelle

- Indicateur : % de collaborateurs formés chaque année

5

Evaluer la satisfaction des collaborateurs au travers d'une enquête annuelle

- Indicateur : % de réponses des collaborateurs

NOS ACTIONS RESPONSABLES

Notre responsabilité envers la société nous amène à nous mobiliser pour contribuer au développement socio-économique des régions dans lesquelles notre Groupe est implanté.

Nous créons de la valeur en favorisant la création d'emplois, en participant à des initiatives locales d'intérêt général, à des projets philanthropiques et en apportant notre soutien à différentes associations.



Mécénat

CONTRIBUTION À LA STATUE MONUMENTALE DE JAUME PLENSA

Notre entreprise est fière de participer activement à l'enrichissement culturel de la ville de Valence en finançant l'acquisition d'une statue monumentale du sculpteur de renommée mondiale, Jaume Plensa.

Valence a une histoire unique avec Plensa, ayant accueilli une exposition de ses œuvres il y a 29 ans. Cette rétrospective prévue au musée l'an prochain pour célébrer les 30 ans de son précédent passage dans la ville est une opportunité exceptionnelle pour notre communauté.

Conscient des défis financiers de cette acquisition, nous avons décidé de nous engager en tant que mécène pour permettre à Valence de s'offrir cette œuvre d'art majestueuse. Cette sculpture sera installée sur la place des Ormeaux, apportant une touche de beauté et de culture tout en soutenant le projet de revégétalisation de la place.

Notre soutien à ce projet reflète notre engagement à être un acteur responsable et à incarner nos valeurs en contribuant au patrimoine culturel de notre ville. Nous croyons fermement que l'art public enrichit la vie de tous et renforce le lien entre les citoyens et leur communauté.



Lire l'article de France Bleu :

SCANNER !



AU QUOTIDIEN

NOS ACTIONS POUR UN FUTUR DURABLE

Chez ALIZON, nous nous engageons activement dans une démarche de responsabilité sociétale en adoptant des actions concrètes au sein de notre entreprise. Voici quelques-unes de nos initiatives internes pour promouvoir le développement durable et réduire notre impact environnemental.



Ces actions témoignent de notre engagement à intégrer le développement durable au cœur de notre activité. Nous croyons fermement que chaque geste compte et qu'ensemble, nous pouvons contribuer à un avenir plus vert et plus responsable.



1 catalogue Créacom = 1 arbre planté

Pour chaque catalogue Créacom distribué, nous plantons un arbre. Cette initiative vise à compenser l'empreinte carbone de notre production papier tout en contribuant à la reforestation et à la préservation de la biodiversité.

Tasses réutilisables pour le café

Nous avons remplacé les gobelets jetables par des tasses réutilisables dans tous nos bureaux. En réduisant les déchets plastiques, nous favorisons une culture de durabilité et de respect de l'environnement.

Fontaines à eau et gourdes

Nous avons installé des fontaines à eau et fourni des gourdes réutilisables à nos employés. Cela permet de réduire la consommation de bouteilles en plastique à usage unique et de promouvoir une hydratation saine et durable.

Utilisation de casques intercom

Pour améliorer la communication interne et réduire les déplacements inutiles, nous avons adopté l'utilisation de casques intercom. Cela contribue à une meilleure efficacité énergétique et à un environnement de travail plus collaboratif.

Éclairage à LED

Tous nos locaux sont désormais équipés d'un éclairage à LED, ce qui permet de réduire considérablement notre consommation d'énergie tout en offrant un meilleur confort visuel à nos employés.

SPORT

NOTRE ENGAGEMENT POUR LE PARA FOOTBALL ADAPTÉ

En tant que partenaire du CDSA 26/07 - Comité Départemental Sport Adapté Drôme Ardèche, ALIZON Industrie est fière de soutenir le projet novateur « J'AIME le Foot » initié par la Fédération Française du Sport Adapté et la Fédération Française de Football (FFF).

Ce dispositif encourage la pratique régulière et encadrée du para football adapté, offrant une expérience sportive enrichissante aux enfants et adolescents des Instituts Médico-Éducatifs (IME).



Le projet, mené par le CDSA 26/07 en collaboration avec le District Drôme-Ardèche de Football et l'équipe pédagogique de l'Olympique de Valence, sous la coordination de Cédric Di MEO, bénéficie également du soutien de l'IME ADAPEI 26 - Valence. La signature de la convention a eu lieu dans les locaux du Département de la Drôme, marquant le début de cette belle aventure.



Depuis le lancement le 7 mars dernier sur le terrain de la Chamberlière à Valence, les séances de para football adapté se déroulent avec enthousiasme et succès. Nous saluons l'engagement de tous les acteurs impliqués et remercions Véronique Pugeat pour son accueil et son soutien fidèle.

Nous sommes impatients de voir les progrès et les sourires des participants se multiplier à chaque séance, et nous réitérons notre engagement à encourager et célébrer cette initiative sportive unique.



«J'aime le foot»

SANTÉ

ALIZON INDUSTRIE S'ENGAGE POUR OCTOBRE ROSE



Dans le cadre de notre engagement pour Octobre Rose, les équipes des services qualité et marketing d'ALIZON Industrie se sont rendues à la Cave Pradelle de Chanos-Curson pour participer à une action caritative. Lors de cette visite, nous avons découvert l'exposition « Peinture Fraîche » réalisée par l'École Supérieure d'Art & Design (ESAD) de Valence. Cette exposition, intitulée « MATIÈRES À PANSER », est organisée en partenariat avec Seinformer Cancer dans le cadre du projet Résilience Drôme. Elle met en avant des œuvres sur le thème de la résilience face au cancer.

Durant cet événement, qui s'inscrit dans le cadre du mois d'Octobre Rose, nous avons eu l'opportunité de choisir une œuvre dont les bénéfices seront entièrement reversés à l'association Seinformer Cancer.

Nous sommes ravis d'annoncer que l'œuvre sélectionnée sera prochainement visible dans le hall d'accueil d'ALIZON Industrie à Valence, Cours Manuel de Falla. Elle sera accompagnée d'une explication détaillée pour informer et sensibiliser nos visiteurs à cette cause importante.

N'hésitez pas à ouvrir l'œil lors de votre prochain passage et à découvrir cette œuvre qui symbolise notre soutien à la lutte contre le cancer du sein.



ENVIRONNEMENT

RETOUR EN PHOTOS SUR L'INSTALLATION DES ABEILLES

Un petit pas pour la planète... Une action environnementale concrète

Grâce à notre partenariat avec Abeilles et Environnement, nous faisons un pas vers la biodiversité en implantant quatre ruches dans les espaces verts de notre siège social.

Cette initiative vise plusieurs objectifs :

Environnementaux : Participer à la sauvegarde des abeilles, essentielles à notre environnement, et favoriser la biodiversité.

Sociaux : Soutenir un apiculteur en le rémunérant à sa juste valeur et en lui permettant de mieux vivre de son métier.

Éducatifs et ludiques : Sensibiliser nos collaborateurs en créant des temps forts autour des ruches et en leur faisant découvrir la vie des abeilles.

Nos 80 000 nouvelles colocataires ont rejoint notre site le 25 avril. Plus d'une trentaine d'entre nous étaient présents pour les accueillir. Pablo, notre apiculteur, a installé les essaims dans nos quatre petites ruches, en enfumant les abeilles pour les rendre plus dociles et en comptant les reines.

L'après-midi a été riche en partage et en apprentissage, Pablo nous ayant conté des histoires fascinantes sur les abeilles et transmis quelques rudiments en matière d'apiculture. En retour, nos amies les abeilles nous offriront un magnifique cadeau de la nature : leur miel.



Cette action concrète pour la planète est une preuve supplémentaire de notre engagement envers l'environnement et la biodiversité.



ZOOM SUR LA LAINE DE MOUTON

**QUAND LA LAINE REMPLACE LE PAPIER BULLE :
DÉCOUVREZ LE CALAGE ISSU DE POILS DE MOUTONS !**

Environ 90 % de la laine produite finit... à la poubelle. Cela représente 200 000 tonnes de laine de mouton qui est enfouie ou brûlée chaque année en Europe. Ainsi, nous faisons bon usage d'un matériau qui serait autrement jeté.



La laine : une fibre naturellement high-tech. La laine est élastique, durable, hydrofuge et résistante aux températures extrêmes, ce qui en fait le matériau parfait pour emballer et protéger les articles les plus fragiles. Ce produit s'inscrit dans une véritable démarche green et responsable : matière 100% naturelle, biodégradable et réutilisable.



Utilisation : secteurs de la cosmétique, bijouterie, bouteilles et produits électroniques.

PROTÈGE

Le papier bulle en laine protège les colis et empêche qu'ils ne se cassent ou s'abîment aussi efficacement que le plastique bulle.

SE DÉMARQUE

Faites plaisir à vos clients avec un emballage qui témoigne de votre engagement en faveur du développement durable.

RÉDUIT LE PLASTIQUE

Le papier bulle est l'emballage de protection par excellence depuis des décennies. L'idée est de remplacer le plastique bulle par des déchets de laine inutilisés qui sont habituellement jetés.

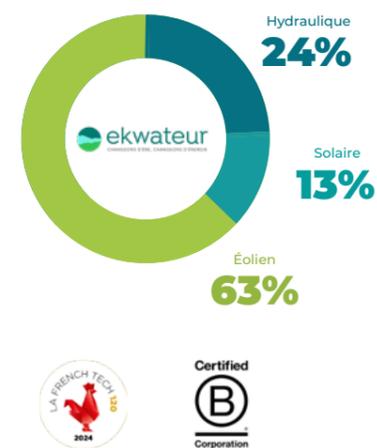
Alizon Industrie démontre ainsi son engagement pour une économie circulaire et une réduction de l'empreinte écologique grâce à des initiatives innovantes comme l'utilisation de laine de mouton pour l'emballage.

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS

**UNE STRATÉGIE ÉNERGÉTIQUE VOLONTAIREMENT Tournée
VERS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES**

La performance énergétique de nos bâtiments constitue un levier majeur de la stratégie environnementale du Groupe Alizon. En cohérence avec nos engagements RSE, nous avons initié depuis 2023 un plan de transition vers l'électricité 100 % renouvelable. Ainsi, à ce jour, **23 de nos 38 sites** sont déjà engagés dans un **contrat d'alimentation en électricité verte**, contre seulement 4 en 2023. L'objectif est clair : **atteindre 100 % de sites couverts d'ici fin 2026**, en substitution progressive des contrats historiques encore en vigueur. À l'heure actuelle, cette couverture représente **61 % de nos sites**, soit un progrès significatif malgré les contraintes contractuelles.

**POURQUOI EKWATEUR ?
UN CHOIX GUIDÉ PAR LE SENS ET LA COHÉRENCE**



Le Groupe Alizon a fait le choix de s'associer à **Ekwateur**, fournisseur français indépendant et engagé, pour porter cette ambition. Ce choix ne relève pas d'une simple logique tarifaire : il traduit notre volonté de travailler avec un acteur partageant nos valeurs de sobriété, de transparence et de souveraineté énergétique.

Le mix énergétique d'Ekwateur repose sur **63 % d'éolien, 24 % d'hydraulique et 13 % de solaire**, tous issus de producteurs français identifiés, dont la traçabilité est certifiée.

Cette électricité verte est également garantie par des **certificats de garantie d'origine**, que nous archivons et consolidons chaque année dans un **rapport détaillé par point de livraison**.

**L'AUTOPRODUCTION, UN AXE STRUCTURANT
DE NOTRE PERFORMANCE DURABLE**

Au-delà de l'achat d'énergie renouvelable, nous avons choisi de **devenir producteur d'électricité verte**, en équipant systématiquement **nos nouveaux bâtiments de panneaux photovoltaïques**.

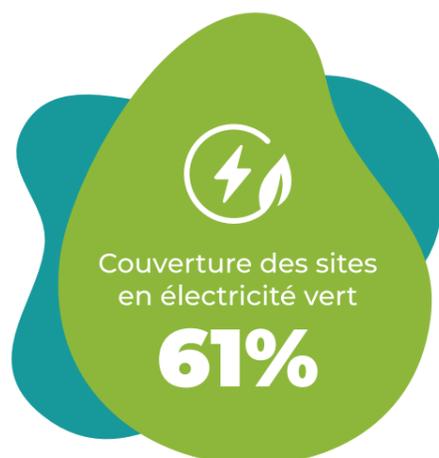
En 2023, **5 sites** ont déjà été couverts, représentant **10 736 m² de toitures photovoltaïques**, soit près de **49 % des surfaces éligibles**. Le programme se poursuit en 2024 et 2025, avec une ambition : **équiper 100 % des surfaces exploitables d'ici fin 2026**. Cette démarche traduit notre volonté de passer d'un rôle de consommateur à celui d'acteur de la transition énergétique.



DES ÉCARTS MESURÉS, DES OBSTACLES IDENTIFIÉS, UNE TRAJECTOIRE RÉALISTE

En 2024, 61% de nos sites sont désormais alimentés en électricité verte, marquant une avancée significative dans notre transition énergétique. Cette progression s'accompagne d'une baisse de -31 % de l'exposition aux énergies conventionnelles, en lien avec la part cumulée des collaborateurs et du chiffre d'affaires concernés.

Les sites restants, encore sous contrats historiques ou en situation locative, basculeront à échéance, sans générer de surcoûts. Cette trajectoire illustre concrètement notre engagement et soutient notre dynamique d'amélioration continue.



UN ENGAGEMENT COLLECTIF, PILOTÉ PAR NOS INSTANCES RSE



Les décisions liées à la consommation énergétique des bâtiments sont pilotées par le comité RSE en lien étroit avec les sites et les équipes opérationnelles.

Les données issues du reporting Ekwateur, des garanties d'origine et attestations vertes sont consolidées et intégrées à notre suivi extra-financier, notamment pour la notation EcoVadis.

DES CRITÈRES D'ACHAT RESPONSABLES ET TRANSPARENTS

Nos critères d'achat en matière d'énergie reposent sur trois piliers :

1. **La provenance certifiée** de l'électricité consommée ;
2. **La transparence contractuelle** sur les tarifs et les volumes ;
3. **La compatibilité avec notre trajectoire carbone** et nos engagements RSE.

Le choix d'Ekwateur répond à ces exigences, avec un accompagnement technique de qualité, une facturation claire, et une politique tarifaire cohérente avec notre éthique d'achat. Cette approche nous permet de conjuguer performance économique, sobriété énergétique et contribution positive à la transition écologique.



LA MOBILITÉ : UN LEVIER STRATÉGIQUE DE LA TRANSITION BAS-CARBON

Prendre la route autrement

Le Groupe Alizon a résolument enclenché le virage vers une mobilité plus vertueuse. Ce changement ne relève pas d'une posture, mais d'un engagement profond face à l'urgence climatique. En cohérence avec la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM), nous avons renforcé, entre 2023 et 2024, notre parc automobile avec une hausse de 54 % du nombre de véhicules tout en réorientant nos choix vers des énergies propres ou hybrides. Ce n'est plus l'exception, mais bien la règle : la mobilité se repense, se régénère.



CHOISIR L'ÉLECTRIQUE, C'EST CHOISIR DEMAIN

En remplaçant nos anciens véhicules thermiques par des modèles à faibles émissions de CO₂, nous avons ouvert un nouveau chapitre de notre stratégie bas-carbone. Les véhicules 100 % électriques et hybrides rechargeables ont respectivement progressé.



POURQUOI L'ÉLECTRIQUE ? UNE ÉVIDENCE TRIPLE

Parce qu'il y a moins d'émissions, moins de nuisances, moins de compromis. Parce que son coût d'entretien est inférieur, sa fiabilité supérieure. Parce qu'il porte en lui la promesse d'une mobilité technologique, moderne et alignée avec un avenir durable.



DES INFRASTRUCTURES LA HAUTEUR DE L'AMBITION

Conscients que l'électrification ne peut se limiter aux véhicules, nous avons en septembre 2023 signé un partenariat stratégique avec WAAT, entreprise française labellisée EcoVadis, pour équiper plus de **80 %** de nos sites d'un réseau de bornes de recharge électrique.

Ce déploiement est en constante évolution, conçu pour répondre aux besoins croissants d'une flotte en transition. Grâce à cette initiative, nous garantissons une recharge fluide, accessible et décarbonée sur l'ensemble du territoire Alizon.

UNE VISION GUIDÉE PAR LA LOI ET PAR LA CONSCIENCE

Notre objectif est clair : respecter les quotas définis par la LOM.

Véhicules à faibles émissions



en les inscrivant pleinement dans notre Car Policy

Chaque renouvellement est désormais orienté par des critères de performance environnementale, de sobriété d'usage et de cohérence économique. Ce n'est plus une option, c'est une exigence.

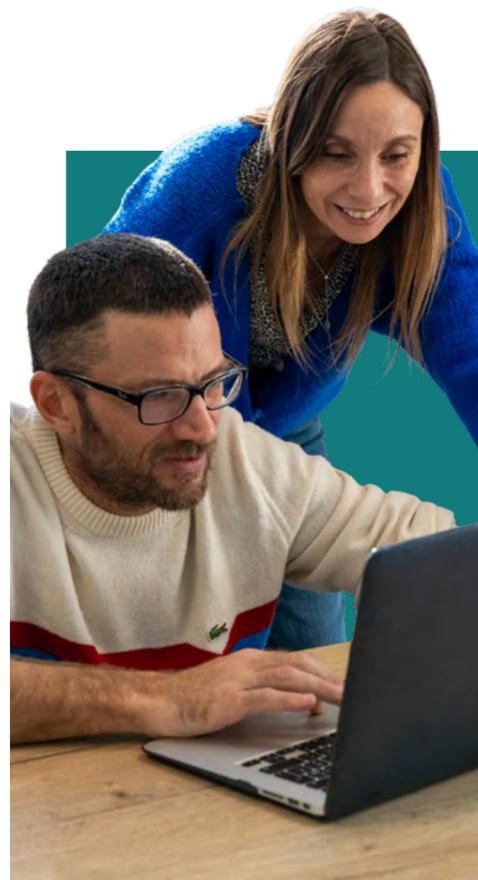
LE MATÉRIEL COLLABORATEUR : SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE, EXIGENCE ÉTHIQUE

UN OUTIL, UNE RESPONSABILITÉ

Dans l'univers numérique, chaque clic laisse une trace. Chaque appareil possède une empreinte. Conscient de cette réalité, le Groupe Alizon a fait le choix d'une politique d'équipement qui concilie performance et conscience écologique.

LE CHOIX DU RECONDITIONNÉ, LE CHOIX DU BON SENS

Plutôt que de courir après le dernier cri technologique, nous avons préféré miser sur la durabilité. Notre partenariat avec **SMAAART**, entreprise française labellisée **EcoVadis** et experte du reconditionnement informatique, nous permet de doter nos collaborateurs d'équipements fiables, sobres et responsables. Ce choix incarne notre volonté de soutenir une économie circulaire locale et de limiter l'extraction de nouvelles ressources.



UNE POLITIQUE DIGITALE INTÉGRÉE ET PILOTÉE

Chaque collaborateur est équipé en fonction de ses missions, selon une Car Policy digitalisée, alliant logique de fonction et critères RSE. Le matériel est sélectionné pour sa robustesse, son impact réduit et sa capacité à durer. En prolongeant la vie des équipements, nous réduisons nos déchets, optimisons nos coûts et alignons nos pratiques sur les standards les plus exigeants.

UN GESTE CONCRET, REPRODUCTIBLE, INSPIRANT

Opter pour du matériel reconditionné, ce n'est pas renoncer à la qualité. C'est faire le choix d'un numérique plus humain, plus responsable, plus juste. Un numérique qui ne sacrifie ni la performance, ni la planète. Un numérique à l'image d'Alizon : engagé, structuré, et résolument tourné vers l'avenir.



NOS CERTIFICATIONS ET PERFORMANCES RSE

ALIZON GROUPE ADHÈRE AU GLOBAL COMPACT !



Le Groupe Alizon a formalisé son engagement en adhérant au Global Compact pour aligner ses stratégies et opérations avec des principes universels en matière de droits de l'homme, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Cette adhésion reflète notre volonté de promouvoir une croissance durable et responsable, tout en renforçant notre réputation et notre crédibilité auprès de nos parties prenantes.

LES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Principe 1 : Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme proclamés au niveau international ; et

Principe 2 : s'assurer qu'ils ne soient pas complices de violations des droits de l'homme.

Principe 3 : Les entreprises doivent respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective

Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire ;

Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants ; et

Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Principe 7 : Les entreprises doivent soutenir une approche de précaution face aux défis environnementaux ;

Principe 8 : entreprendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale ; et

Principe 9 : encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LA MÉDAILLE

ECOVADIS PLATINUM !

Bâtir un monde plus responsable avec nos clients, nos fournisseurs et nos collaborateurs est notre leitmotiv. Nous le prouvons chaque année à travers nos évaluations EcoVadis. Après l'obtention du statut Gold, notre entité Alizon Industrie a acquis le statut ultime Platinum (79/100) lors de l'évaluation EcoVadis 2023 ce qui constitue la preuve du travail accompli dans ce domaine depuis 2015. Cette médaille distingue le top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis au niveau mondial.



LE LABEL «LUCIE»

En 2023 et 2024, notre entité Mozerr Signal a obtenu le CERTIFICAT D'ATTRIBUTION DU LABEL TOUMAÏ. Ce label est attribué par LUCIE, une communauté d'organisations qui s'engagent à rendre le monde plus juste et respectueux des hommes et du territoire. Dans un contexte où les attentes des citoyens évoluent, il est crucial pour une entreprise de dépasser son rôle d'acteur économique. Elle doit créer du sens, incarner des valeurs fortes et adopter un modèle économique bénéfique pour les hommes et le territoire, reflétant ainsi notre engagement commun à relever les défis de demain.



ÉCOLOGIE

BILAN CARBONE :

UN ENGAGEMENT POUR UN FUTUR PLUS VERT

Nous sommes fiers d'annoncer que le Bilan Carbone d'Alizon Industrie est terminé et a été validé par Carbo. Cette évaluation nous permet désormais de connaître précisément les postes d'émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) les plus importants au sein de notre entreprise.

Cette première étape clé, gage de notre engagement pour la lutte contre les dérèglements climatiques, nous permet de savoir où concentrer nos efforts de réduction. Notre objectif est maintenant de définir une trajectoire de réduction en mettant en place des actions concrètes.

Nous vous en dirons plus sur l'histoire bas carbone d'Alizon Industrie. Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont participé de près ou de loin à cette aventure collective !

Ensemble, pour un futur plus vert.



Résultats clés :

1 589

tonnes de CO₂e
C'est la quantité générée d'émissions sur l'année 2022, dûe à l'activité d'Alizon Industrie

ce qui représente :

20

tonnes de CO₂e par collaborateur

2,6

tonnes de CO₂e pour 100 000€ de chiffre d'affaires

Cela équivaut à l'empreinte carbone annuelle de

144

Français.

Alizon Industrie, filiale du Groupe ALIZON, continue de montrer la voie vers une réduction significative de son empreinte carbone, affirmant ainsi son engagement envers un développement durable et responsable.

LA CSRD, UN ENGAGEMENT RENFORCÉ POUR LA DURABILITÉ

Au Groupe Alizon, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est au cœur de leurs préoccupations. Après le lancement du bilan Carbon de notre entité Alizon Industrie pour évaluer l'impact environnemental de leur entreprise, Le Groupe ALIZON s'attaque aujourd'hui à un défi d'envergure : la mise en place de la nouvelle Directive Européenne, la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Qu'est-ce que la CSRD ? La CSRD est une directive qui établit un cadre de reporting ESG (Environnemental, Social et de Gouvernance) uniforme pour les entreprises. Les critères ESG sont essentiels pour évaluer la responsabilité des entreprises envers l'environnement et toutes leurs parties prenantes, incluant les salariés, partenaires, sous-traitants et clients.

Un Engagement Collectif. Alizon Industrie s'engage pleinement à respecter les exigences de la CSRD, renforçant ainsi son rôle de leader en matière de durabilité. La mise en œuvre de cette directive représente une étape cruciale pour aligner la performance financière de l'entreprise avec son impact environnemental et social.

Le Groupe ALIZON, continue de démontrer son engagement envers le développement durable en intégrant des directives européennes telles que la CSRD, consolidant ainsi sa position de leader en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

ÉTHIQUE

SÉCURITÉ ÉTHIQUE ET RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX

Nous agissons avec intégrité, transparence et respect envers nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et la société en général, tout en étant soucieux du respect des lois et réglementations applicables en matière d'éthique et de conformité. Pour promouvoir notre engagement en faveur de l'intégrité, du refus de toute forme de corruption, des Droits de l'Homme, des Normes internationales du Travail et de l'Environnement, nous invitons nos entités opérationnelles à soutenir officiellement les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Objectifs :

100% des entités opérationnelles signataires du Pacte Mondial des Nations Unies d'ici 2025. Formalisation d'une Charte Éthique Groupe et mise en place d'un système de signalement éthique.

OBTENIR LA PRÉFÉRENCE ET SUSCITER L'ENTHOUSIASME DE NOS CLIENTS

Sensibilisés aux enjeux environnementaux, nos clients ont un impact sur les performances de notre Groupe et influencent positivement nos pratiques en matière de durabilité au travers de leurs décisions d'achat. Pour les satisfaire, nous leur garantissons des produits et services de haute qualité, répondant à leurs besoins et attentes, qui respectent les normes les plus strictes en matière d'environnement et de sécurité.

Nous nous engageons à promouvoir les achats respectueux de l'environnement, à éduquer nos clients aux pratiques éco-responsables et à innover pour faire de l'écologie notre partenaire compétitivité. L'innovation nous permet de limiter l'impact écologique de nos activités tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et d'accompagner nos clients dans la recherche de solutions durables et de concepts innovants, respectueux de la planète.

Objectif :

Formalisation d'une politique achats responsables et durables Groupe.

Le Groupe ALIZON continue de s'engager à travers ses filiales, comme Alizon Industrie, à mettre en place des pratiques éthiques et durables pour assurer un avenir meilleur et plus responsable pour tous.