

Rapport de Durabilité

Édition **2026**

Construire aujourd'hui une performance
durable pour demain



ENVIRONNEMENT

ESG



GOUVERNANCE



SOCIAL





Chez Alizon, notre histoire s'est construite autour d'une vision entrepreneuriale forte : développer des activités utiles, durables et profondément ancrées dans les territoires. Depuis plus de vingt ans, le Groupe avance avec la même exigence : conjuguer croissance, proximité terrain et sens des responsabilités.

La publication de ce premier rapport de durabilité, élaboré selon le référentiel volontaire VSME, marque une étape importante dans cette trajectoire. Elle traduit notre volonté de structurer une démarche ESG à l'image du Groupe : concrète, pragmatique et tournée vers l'action.

À travers nos différentes divisions et les femmes et les hommes qui les composent, nous accompagnons chaque jour des industriels, des collectivités, des professionnels et des acteurs de terrain. Cette diversité d'activités nous engage. Elle nous pousse à repenser nos pratiques, à mieux mesurer nos impacts et à inscrire durablement nos décisions dans une logique de progrès collectif.

Ce rapport met en lumière les actions déjà engagées au sein de nos filiales, les dynamiques portées par nos équipes ainsi que les axes d'amélioration que nous souhaitons poursuivre avec humilité et détermination. Il reflète également l'esprit entrepreneurial qui anime le Groupe Alizon depuis son origine : avancer avec ambition, tout en restant fidèle à nos valeurs humaines, à notre indépendance et à notre ancrage territorial.

Plus qu'un exercice de reporting, cette démarche constitue une base de travail pour construire, ensemble, un développement responsable et durable au service des générations futures.

Jérôme ANDRÉ

Président Directeur Général, Groupe Alizon



Sommaire

Rapport de Durabilité • Groupe Alizon

	Edito de Jérôme ANDRÉ, Président Directeur Général	2
	Portrait du Groupe Alizon	4
	Notre démarche de durabilité	10
	Agir pour l'environnement	16
	Placer l'humain au cœur de notre développement	24
	Une gouvernance éthique et responsable	32
	Notre engagement au service des territoires	34



Engagés pour un avenir
responsable et partagé





Partie 1 • Portrait du Groupe Alizon

1.1 Notre histoire

Le Groupe Alizon est né en **2002 à Valence (Drôme)**, porté par un esprit entrepreneurial fort et une volonté affirmée de bousculer les modèles traditionnels. Son développement débute par une première acquisition dans le secteur des collectivités, posant **les bases d'un modèle de croissance fondé sur des acquisitions ciblées**.

En vingt-trois ans, l'entreprise s'est bâtie autour d'un projet collectif et d'un développement maîtrisé, marqué par 35 opérations structurantes. Avec cette trajectoire, le Groupe Alizon a constitué **un ensemble cohérent de filiales spécialisées**, organisé autour de trois grands marchés, Industrie, Collectivités et Services et structuré en **cinq divisions opérationnelles**.

Aujourd'hui, le Groupe Alizon s'impose comme un **acteur national de référence**, à la fois agile, engagé et profondément ancré dans ses territoires. Il rassemble **554 collaborateurs**, réalise un chiffre d'affaires consolidé de **322 M€** et opère dans **huit pays** (France, Belgique, Luxembourg, Italie, Espagne, Allemagne, Maroc, Chine), depuis son siège situé à Valence (Espace Aquilon, Plateau de Lautagne).

L'ensemble conserve **un actionnariat familial et stable**, garant d'une vision de long terme, et affirme son indépendance comme un choix stratégique **au service de la compétitivité de ses clients**.

2002

Alizon Participations · Valence · FRANCE

2003

Maillaj · Valence · FRANCE
Blugate Limited · Hong Kong · CHINE

2007

Alizon Ausstattungs-GmbH · Freiburg · ALLEMAGNE
Creajag SL · Barcelona · ESPAGNE

2008



1.2 Notre implantation

Le siège du Groupe est installé à **Valence (France)**.

Notre **empreinte internationale** s'étend à **six pays européens** et **deux pays hors Europe**, illustrant la capacité du Groupe Alizon à accompagner ses clients au plus près de leurs enjeux.



Maroc
Afrique du Nord



Chine
Asie de l'Est



1.3 Notre modèle

1.3.1 Une fédération d'activités au service de trois marchés

Le Groupe Alizon est structuré autour de sa holding animatrice, **Alizon Participations** (SAS au capital de 5 M€, siège social à Valence – Espace Aquilon, Plateau de Lautagne), qui en assure **l'animation stratégique et la coordination des fonctions support**.

Le Groupe Alizon réunit 35 filiales et entités dont les métiers, complémentaires, couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur des clients qu'il sert, de la conception au service, du négoce au financement, du produit à la data. Cette multidisciplinarité repose sur une logique simple : **offrir aux clients du Groupe - industriels, collectivités, artisans - les produits et solutions répondant à la diversité de leurs besoins opérationnels**.

1.3.2 Une organisation en 3 marchés & 5 divisions métiers

Le Groupe s'adresse à une clientèle diversifiée de plusieurs milliers d'acteurs, répartis en **trois marchés principaux** :

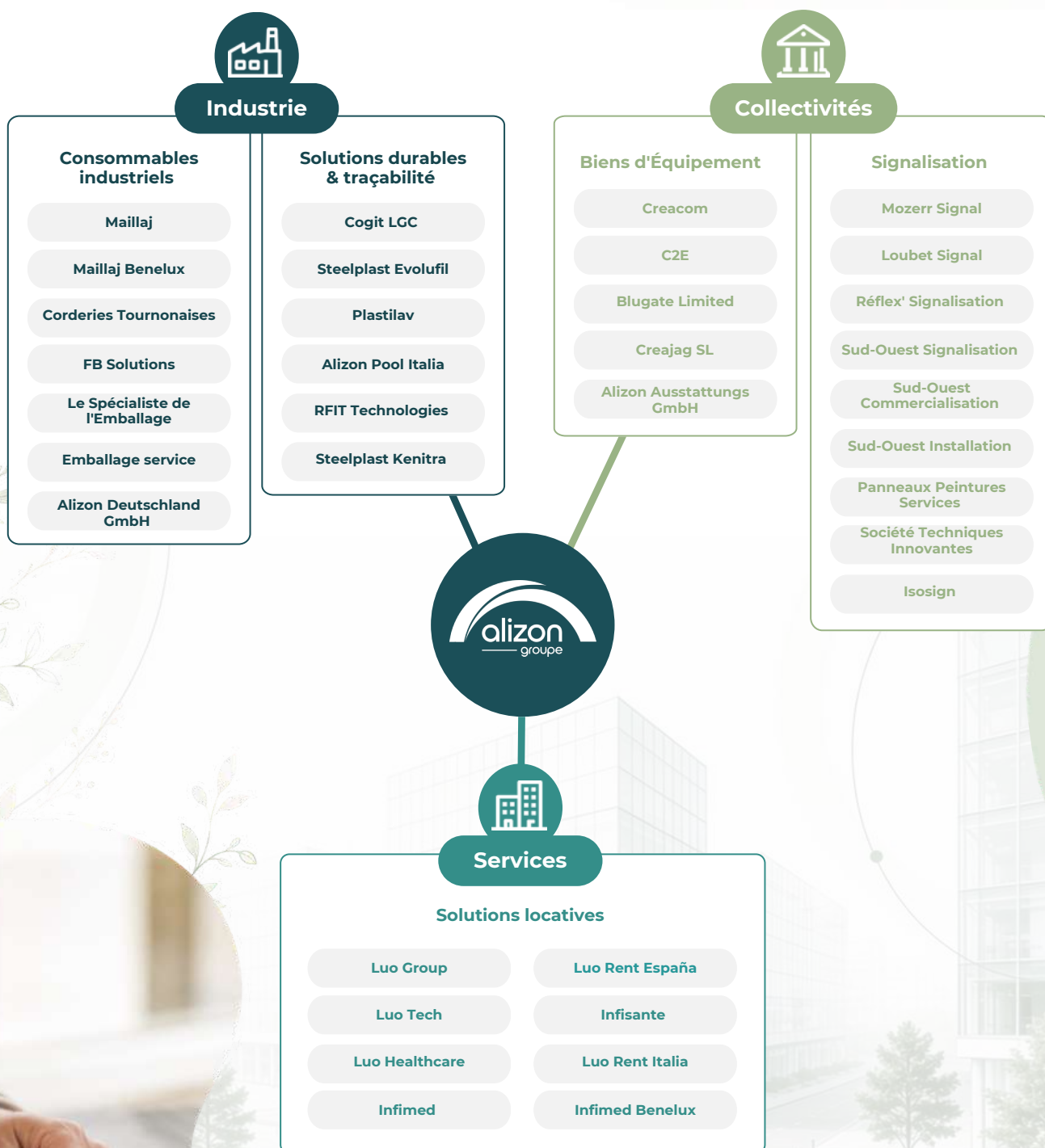
- **Industrie** : Le Groupe propose aux acteurs industriels une offre de produits et services couvrant les besoins en emballages, consommables et équipements du quotidien tels que des adhésifs, cartons, films d'emballages, cordes et ficelles, etc. (Division Consommables Industriels), ainsi que des solutions de conditionnement sur mesure intégrant des enjeux de performance et de durabilité (Division Solutions Durables & traçabilité).
- **Collectivités** : Le Groupe accompagne les collectivités territoriales, établissements scolaires et acteurs publics avec une offre de produits et services couvrant les besoins en équipements, mobiliers et fournitures (Division Biens d'Équipements). Cette offre est complétée par des solutions de signalisation routière et urbaine, verticale et horizontale, intégrant la conception, le déploiement et l'aménagement des espaces publics et des infrastructures de voirie (Division Signalisation).
- **Services** : Le Groupe accompagne les artisans, TPE/PME et acteurs de la santé avec des solutions de location et de financement d'équipements professionnels et médicaux, incluant des offres flexibles et évolutives adaptées aux usages et aux besoins opérationnels des clients (Division Solutions Locatives).

Cette organisation confère à l'ensemble une forte capacité de résilience : les cycles propres à chacun des marchés étant peu corrélés, la diversité des activités permet d'amortir les variations conjon



Chaque entité conserve son **autonomie opérationnelle** et sa relation directe avec ses clients, tout en bénéficiant des synergies Groupe en matière de **fonctions support** (mobilité, RSE, juridique, contrôle de gestion, frais généraux, etc.).

Voici un tableau récapitulatif réunissant **toutes les entités en 2025 du Groupe Alizon** réparties parmi les 3 marchés et 5 divisions métiers évoqués ci-dessus :





1.3.3 Fournisseurs et canaux de distribution

Le Groupe s'appuie sur **un réseau de fournisseurs principalement français et européens** pour la fabrication et la distribution de ses produits et quelques fournisseurs d'Asie du Sud Est et d'Afrique du Nord pour la division bien d'équipements. Une part importante des achats est orientée vers des **partenaires industriels locaux**, dans une logique de proximité et de résilience de la chaîne d'approvisionnement.

La **distribution** s'opère via plusieurs canaux complémentaires selon les divisions : vente directe B2B par les forces commerciales propres à chaque entité, vente par correspondance et appels d'offres pour les collectivités, réseau de revendeurs spécialisés en France et à l'international, et solutions locatives sur mesure pour la Division Locative.

1.4 Nos chiffres clés

Les chiffres présentés ci-après illustrent le positionnement, la croissance et la solidité du Groupe Alizon.

322 M€

Chiffre d'affaires
(CA) consolidé

554

Effectif total (Alizon
Participations inclus)

35

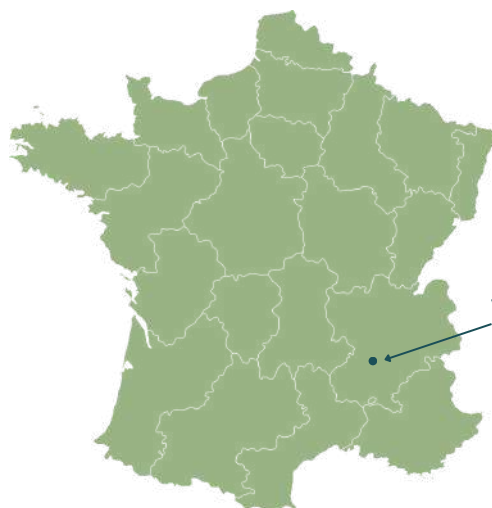
Nombre de filiales
et entités

8

Pays de présence

Codes NACE

C – 13.94 / C – 25.99 / C – 33.12 / F – 42.11 / F – 43.2 /
G – 45.6 / G – 46.18 / G – 46.6 / L – 64.2 / N – 70.2 /
N – 71.12 / O – 77.39 / O – 81.21



Siège social
Valence



1.5 Périmètre

Dans une logique de pertinence et de représentativité des données extra-financières présentées au sein du présent rapport, les entités sans activité opérationnelle propre ne disposant ni de site ni de collaborateur ont été exclues du périmètre de la suite de ce rapport VSME. Aussi, les entités Le Spécialiste de l'Emballage et Emballage Service ayant rejoint le Groupe Alizon fin 2025, leurs données n'ont pas été retenues pour la suite du rapport.

Ainsi, la suite de ce rapport considère la **holding Alizon Participations** et les **21 entités** suivantes :

- **Division consommables industriels** : Maillaj, Maillaj Benelux, FB Solutions, Corderies Tournonaises
- **Division Solutions durables & traçabilité** : Cogit LGC, Steelplast Evolufil, Plastilav, RFIT Technologies
- **Division Biens d'équipement** : Creacom, C2E
- **Division Signalisation** : Mozerr Signal, Loubet Signal, Sud-Ouest Signalisation, Sud-Ouest Commercialisation, Sud-Ouest Installation, Société Techniques Innovantes, Panneaux Peintures Services, Isosign, Réflex' Signalisation
- **Division Solutions locatives** : Luo Group, Luo Healthcare.





Partie 2 • Notre démarche de durabilité

2.1 Engagement et gouvernance en matière de RSE

2.1.1 Gouvernance de la durabilité

La démarche de durabilité du Groupe Alizon s'inscrit dans une organisation à plusieurs niveaux, articulée autour d'instances d'orientation, de pilotage opérationnel et d'appui externe. Cette organisation vise à garantir la cohérence des engagements RSE avec la stratégie d'ensemble du Groupe, tout en assurant leur déclinaison concrète au sein des entités.

- **Le conseil stratégique** constitue l'instance d'orientation au plus haut niveau : il définit les grandes orientations RSE du Groupe, fixe les objectifs de moyen et long terme et s'assure de leur cohérence avec la vision et les ambitions du Groupe Alizon. Le conseil stratégique est constitué du Président Directeur Général, du Secrétaire Général, de l'expert-comptable et de 3 investisseurs.
- **Le comité exécutif (COMEX)** assure le relais entre les orientations stratégiques fixées par le conseil stratégique et leur mise en œuvre opérationnelle. Il élabore et valide la feuille de route RSE du Groupe, en traduisant les grandes orientations en objectifs concrets et en plans d'action et il alloue les budgets nécessaires à la réalisation des projets RSE. Le COMEX est constitué du Président Directeur Général, du Secrétaire Général, de la Directrice des Services Opérationnels et du Directeur des Services Financiers du Groupe.
- **Le pôle RSE** d'Alizon Participations assure la déclinaison opérationnelle de la feuille de route définie par le COMEX. A ce titre, il déploie les projets RSE, assure la collecte et la consolidation des indicateurs ESG auprès des entités et élabore les politiques RSE communes au Groupe. Le Pôle RSE est constitué de la Directrice des Services Opérationnels et du Responsable de Projets RSE.
- Le Groupe s'appuie par ailleurs sur **l'expertise du cabinet BRAIXT**, partenaire externe spécialisé dans les domaines des ressources humaines et de la RSE. Le cabinet intervient en appui des entités pour la réalisation de leurs bilans carbone et pour l'obtention ou le renouvellement de leur certification EcoVadis.

La coordination entre le pôle RSE et le cabinet BRAIXT est formalisée par un **comité RSE mensuel**, réunissant le pôle RSE et le dirigeant du cabinet. Cette instance de pilotage permet de suivre l'avancement des missions en cours, d'identifier les points de vigilance, d'ajuster les priorités et de maintenir une dynamique collective autour des engagements de durabilité du Groupe.

La gouvernance RSE du Groupe Alizon est en cours de consolidation. Plusieurs chantiers structurants se poursuivront



2.1.2 Référentiels et reconnaissances

Dans le cadre de sa démarche RSE, le Groupe Alizon s'inscrit dans des référentiels reconnus au niveau international. Ces cadres externes permettent d'objectiver la performance RSE du Groupe, de structurer les démarches de progrès et de valoriser les engagements pris à l'échelle de ses différentes entités.

- **EcoVadis**

EcoVadis est l'une des plateformes d'évaluation RSE les plus reconnues à l'échelle internationale. Elle évalue la performance des entreprises sur quatre thématiques clés : l'environnement, les pratiques sociales et les droits humains, l'éthique des affaires et les achats responsables. À l'issue de l'évaluation, chaque entité obtient un score global et une médaille (Bronze, Argent, Or, Platinum) reflétant son niveau de maturité, ainsi qu'une feuille de route détaillant ses axes d'amélioration.

Le Groupe Alizon s'engage progressivement dans cette démarche d'évaluation externe, qui constitue à la fois un outil de mesure objectif de la performance extra-financière, un cadre structurant pour orienter les plans d'action des entités, et un gage de transparence vis-à-vis des clients, partenaires et financeurs. Le déploiement s'opère entité par entité, en tenant compte de la maturité et des enjeux propres à chacune, avec l'appui méthodologique du cabinet BRAIXT.

En 2025, quatre entités du Groupe Alizon ont obtenu une certification EcoVadis :

- **Maillaj : Médaille Platinum** — un niveau d'excellence atteint par moins de 1 % des entreprises évaluées, récompensant une démarche RSE exemplaire et mature.
- **Cogit LGC : Médaille Argent** — une distinction qui place Cogit LGC parmi les 15 % des entreprises les mieux notées de sa catégorie.
- **Alizon Participations : Médaille Bronze** — une première reconnaissance qui traduit l'engagement de la holding dans l'animation et le pilotage de la stratégie RSE du Groupe.
- **Sud-Ouest Signalisation : Committed** — première étape du parcours EcoVadis, attestant d'une démarche RSE engagée et en cours de structuration.





- **Pacte mondial (Global Compact)**

Plusieurs entités du Groupe sont signataires du **Pacte Mondial des Nations Unies**, le plus important dispositif volontaire **d'engagement RSE à l'échelle mondiale**.

Alizon Participations, Maillaj, Corderies Tournonaises et Steelplast Evulofil s'engagent ainsi à respecter et promouvoir dix principes universels relatifs aux **droits humains**, aux **normes du travail**, à **l'environnement** et à la **lutte contre la corruption**.

Cet engagement se traduit par la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), permettant de rendre compte de manière transparente des actions mises en œuvre et des avancées réalisées.



- **ISO**

En complément de ces démarches, certaines entités du Groupe s'appuient sur des **référentiels normatifs internationaux** afin de structurer leurs systèmes de management et d'améliorer en continu leurs performances :

- **Maillaj est certifiée ISO 9001** (Systèmes de management de la qualité) et **ISO 14001** (Système de management environnemental), attestant d'une maîtrise de ses processus alliant excellence opérationnelle et responsabilité environnementale.
- **Steelplast Evulofil est certifiée ISO 9001**, traduisant sa volonté de structurer ses processus pour garantir un niveau de qualité constant à ses clients.
- **Plastilav est certifiée ISO 22000** (Management de la sécurité des denrées alimentaires), un standard exigeant qui garantit la maîtrise des risques sanitaires tout au long de la chaîne alimentaire.





2.2 Reporting extra-financier

Le reporting extra-financier constitue pour le Groupe Alizon un **outil de pilotage** et de **transparence** sur ses performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Dans une logique de structuration progressive de sa démarche de durabilité, le Groupe a souhaité fonder son reporting sur une identification rigoureuse de ses enjeux les plus significatifs, avant d'en rendre compte selon un référentiel adapté à sa taille et à ses activités. Cette section présente ainsi les deux piliers de la démarche : d'une part, **l'analyse de double matérialité**, qui permet de hiérarchiser les enjeux ESG les plus pertinents au regard de leurs impacts comme des risques et opportunités associés ; d'autre part, **le cadre de reporting retenu, conforme à la norme VSME**, qui structure la communication des indicateurs extra-financiers du Groupe.

2.2.1 Analyse de double matérialité

• Méthode

Afin d'identifier et de hiérarchiser ses enjeux les plus significatifs, le pôle RSE du Groupe Alizon a mené une **analyse de double matérialité** avec le concours d'un cabinet de conseil expert sur les sujets de durabilité. Cette analyse identifie :

- **Les impacts** potentiels ou réels des activités de l'entreprise sur l'environnement et la société (matérialité d'impact)
- **Les risques et opportunités financiers** liés au changement climatique sur les activités du Groupe Alizon (matérialité financière)

Cet exercice constitue un socle structurant pour orienter les priorités stratégiques et le reporting.

La méthodologie retenue s'est articulée en plusieurs étapes.

Une première phase a consisté à formaliser les **modèles d'affaires et les chaînes de valeur** des entités et métiers du Groupe, afin de mieux appréhender les activités, les leviers de création de valeur et le périmètre des impacts associés. Ainsi, les dirigeants et responsables RH ou RSE des différentes entités du Groupe Alizon ont répondu à des questions sur l'activité de leur entité et sur leurs enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Cette première phase a permis **d'établir une liste de sujets ESG** susceptibles d'être matériels pour le Groupe.

Chaque sujet a ensuite fait l'objet d'une **analyse détaillée,**



• Résultats

Au niveau des ESRS :

L'analyse de double matérialité a permis de retenir 7 ESRS sur les 10 ESRS thématiques :

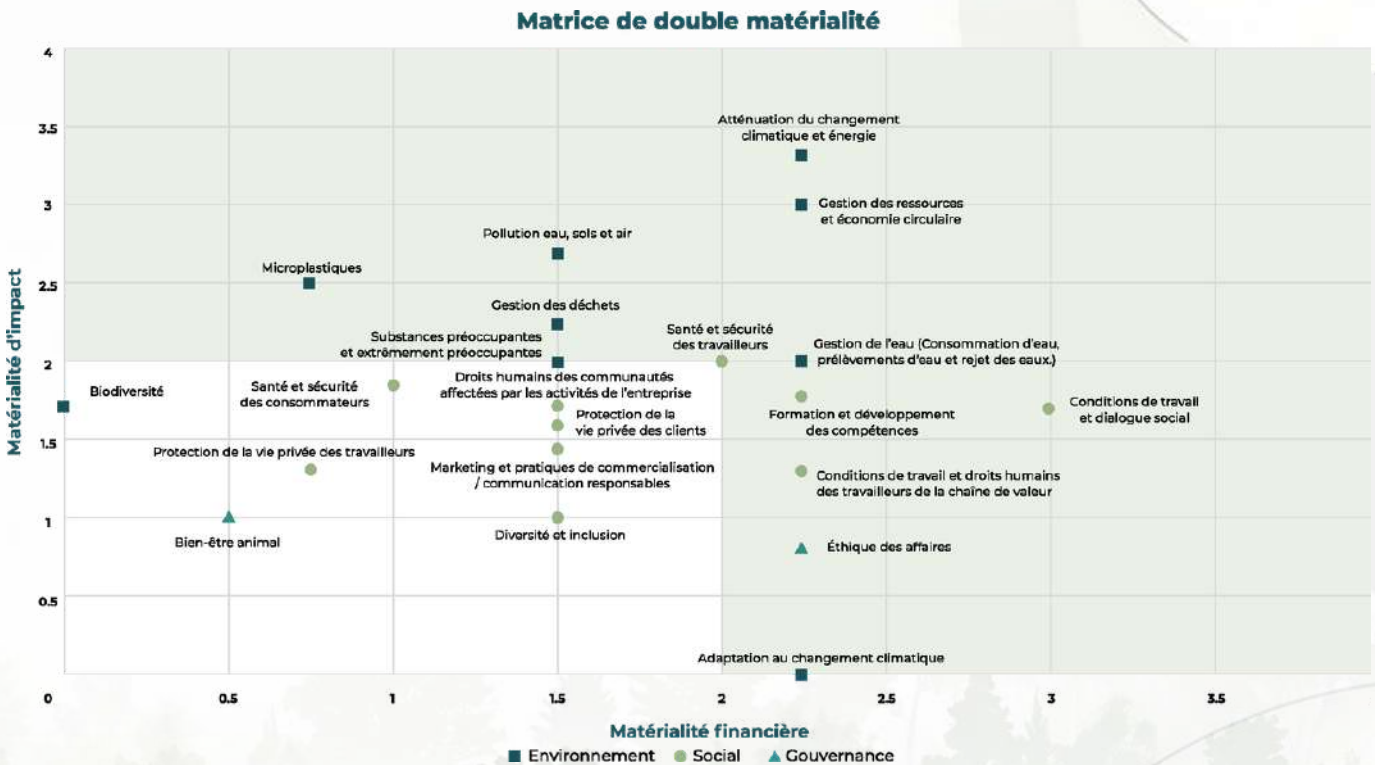
Catégorie	Thématiques
Environnement	E1 – Changement climatique
	E2 – Pollution
	E3 – Ressources aquatiques et marines
	E5 - Economie circulaire
Social	S1 – Effectifs de l'entreprise
	S2 – Travailleurs de la chaîne de valeur
Gouvernance	G1 – Conduite des affaires

Les 3 ESRS non matériels sont :

Catégorie	Thématiques
Environnement	E4 – Biodiversité et écosystèmes
Social	S3 – Communautés affectées
	S4 – Consommateurs et utilisateurs finaux

Au niveau des sous-thèmes :

L'analyse de double matérialité a identifié 13 sous-thèmes matériels pour le Groupe. Ils traduisent la nature multi-activités du Groupe Alizon, à la croisée d'enjeux industriels, logistiques, commerciaux et de services. Voici la **matrice de double matérialité** du Groupe Alizon :





Les impacts, risques et opportunités (IROs) matériels sont présentés en début de chaque section correspondante du rapport (pages indiquées dans le tableau ci-dessous).

Catégorie	ESRS	Sous-thèmes matériels	Détails supplémentaires (page)
Environnement	E1 – Changement climatique	Adaptation au changement climatique	16
		Atténuation du changement climatique et énergie	16
	E2 – Pollution	Pollution (eau, sols, air)	22
		Microplastiques	22
		Substances préoccupantes et extrêmement préoccupantes	22
	E3 – Ressources aquatiques et marines	Gestion de l'eau (consommation, prélèvement, rejet)	23
	E5 - Economie circulaire	Gestion des ressources et économie circulaire	20
		Gestion des déchets	20
Social	S1 – Effectifs de l'entreprise	Santé et sécurité des travailleurs	24
		Conditions de travail et dialogue social	27
		Formation et développement des compétences	30
	S2 – Travailleurs de la chaîne de valeur	Conditions de travail et droits humains des travailleurs de la chaîne de valeur	31
Gouvernance	G1 – Conduite des affaires	Ethique des affaires	32

2.2.2 Un reporting selon la norme VSME

Suite à cette analyse de double matérialité et dans une logique de structuration progressive du reporting RSE, **une approche conforme à la norme VSME a été retenue**, adaptée à la taille et aux enjeux du Groupe Alizon. Le Voluntary Standard for non-listed micro-, small- and medium-sized undertakings (VSME) est une norme européenne de reporting de durabilité conçue pour aider les ETI et PME à mieux comprendre et communiquer leurs impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Elle repose sur une **sélection pragmatique d'indicateurs clés**, privilégiant leur pertinence et leur fiabilité plutôt qu'une exhaustivité immédiate. Tous les indicateurs demandés par le module de Base et certains indicateurs du module complet du référentiel VSME seront signalés par le sigle « **VSME** ». D'autres indicateurs ESG clés non présents dans le référentiel VSME ont également été renseignés dans ce rapport de durabilité afin de réaliser un reporting ESG le plus complet possible.

Ce premier rapport volontaire s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et a vocation à être progressivement enrichi. Cette démarche traduit **la volonté de structurer durablement** le pilotage des performances extra-financières du Groupe Alizon, tout en accompagnant **la montée en maturité de l'organisation**.



Partie 3 • Agir pour l'environnement

3.1 Énergies et émissions de gaz à effet de serre

3.1.1 Impacts, risques et opportunités

Le Groupe Alizon accorde une attention particulière à la **compréhension et à la maîtrise de ses impacts**, ainsi qu'à **l'anticipation des risques** et opportunités associés à ses activités. Le Groupe a ainsi identifié lors de l'analyse de double matérialité des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) matériels en lien avec **l'atténuation du changement**



3.1.2 Actions

La lutte contre le changement climatique constitue l'un des axes prioritaires de la stratégie de durabilité du Groupe Alizon. Conscient de sa responsabilité en tant qu'acteur économique, le Groupe a engagé une démarche structurée articulée autour de **la mesure de son empreinte carbone** et **la mise en œuvre d'actions concrètes de réduction des émissions de gaz à effet de serre**.

Afin de disposer d'une vision consolidée et comparable des émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par l'ensemble de ses entités, le Groupe Alizon a réalisé un **bilan carbone à l'échelle du Groupe**. Dans un souci d'homogénéité et de comparabilité des résultats, il a été décidé que l'ensemble des entités — qu'elles aient réalisé leur bilan en 2024 ou 2025 — se baseraient sur les données de l'année de référence 2023. L'ensemble des indicateurs carbone présentés dans ce rapport reflètent donc la situation du Groupe pour cette année de référence.

Il convient de noter que les actions de réduction engagées par le Groupe ayant pour la plupart été initiées après l'année de référence des bilans carbone (2023), leur impact positif sur les émissions ne pourra être pleinement mesuré et quantifié qu'à l'occasion de la prochaine mise à jour de ces bilans.



Indicateurs	Année de référence 2023 (tCO2e)
Emissions de GES totales du Groupe Alizon <i>VSME</i>	110 147
Scope 1 <i>VSME</i>	1 378
Scope 2 <i>VSME</i>	61
Scope 3 <i>VSME</i>	108 708
i. Produits et services achetés <i>VSME</i>	80 101
ii. Bien immobilisés <i>VSME</i>	3 089
iii. Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (non inclus dans le Scope 1 et 2) <i>VSME</i>	343
iv. Transport de marchandise amont et distribution <i>VSME</i>	2 507
v. Déchets générés <i>VSME</i>	189
vi. Déplacements professionnels <i>VSME</i>	92
vii. Déplacements domicile travail <i>VSME</i>	524
viii. Actifs en leasing amont <i>VSME</i>	0
(Autres émissions indirectes amont) <i>VSME</i>	0
ix. Acheminement en aval <i>VSME</i>	2 108
x. Transformation des produits vendus <i>VSME</i>	0
xi. Utilisation des produits vendus <i>VSME</i>	0
xii. Traitement en fin de vie des produits vendus <i>VSME</i>	17 508
xiii. Actifs loués en aval <i>VSME</i>	0
xiv. Franchises <i>VSME</i>	0
xv. Investissements <i>VSME</i>	2 236
(Autres émissions indirectes aval) <i>VSME</i>	11

Les résultats des bilans carbone communiqués dans ce rapport ont été calculés en suivant les méthodes du **GHG Protocol**.

Les résultats de ce bilan carbone prennent en considération toutes les entités du groupe à l'exception de trois comptant chacune moins de 7 salariés, compte tenu du caractère non significatif de leur contribution aux émissions globales du groupe au regard de leur taille et de leur activité (Maillaj Benelux (6 salariés), Société Techniques Innovantes (3 salariés), Panneaux Peintures Services (3 salariés)).





3.2 Gestion des déchets, économie circulaire et utilisation des ressources

3.2.1 Impacts, risques et opportunités

La gestion des déchets et l'économie circulaire représentent pour le Groupe Alizon un enjeu stratégique majeur, à la croisée d'impacts environnementaux, de risques économiques et d'opportunités de création de valeur.

Sujet	Catégorie	IRO	CDV
Gestion des ressources et économie circulaire	Impact	Meilleure gestion des ressources grâce à la circularité Impact positif lié à la mise en place de solutions réutilisables (cagettes réutilisables) au lieu de cagettes cartons qui nécessiteraient l'emploi de plus de ressources.	■
	Risque	Évolution du coût des matières premières Risque lié aux variations de prix et à la disponibilité des matières premières dont dépend Alizon pour ses activités, pouvant entraîner une baisse des marges et fragiliser la stabilité économique de l'entreprise.	◀
Gestion des déchets	Impact	Impacts liés à une gestion partielle des déchets Impact négatif relatif à la gestion des déchets (enfouissement, incinération, recyclage, etc.), générant des émissions importantes de gaz à effet de serre, contribuant au réchauffement climatique et à la dégradation de la qualité de l'air/eau/sols.	▶

Légende : Opérations propres



• Economie circulaire

L'activité de Cogit LGC, en coopération avec Steelplast Evolufile, Plastilav et RFIT, repose sur un **modèle économique dont l'économie circulaire est le fondement même**.

Cogit LGC propose à de grandes entreprises des secteurs de l'agroalimentaire et de l'automobile un service de location de caisses en plastique réutilisables et recyclables, en substitution aux emballages à usage unique traditionnellement utilisés dans ces filières. Là où une caisse en carton est produite, utilisée une seule fois puis jetée, une caisse Cogit LGC est conçue pour être utilisée en moyenne 45 fois, réduisant ainsi la quantité de déchets d'emballage générés et les ressources consommées pour leur fabrication.

Ce modèle circulaire repose sur la complémentarité de quatre entités du Groupe Alizon :

- Steelplast Evolufile assure l'écoconception des emballages ;
- Cogit LGC assure la mise à disposition et la gestion du parc de caisses auprès des clients ;
- Plastilav prend en charge le lavage des caisses, garantissant leur conformité aux exigences sanitaires et leur longévité ;
- RFIT, spécialiste des solutions de traçabilité connectées basées sur des technologies sans fil, assure le suivi des flux de caisses, permettant d'optimiser la gestion des stocks et des rotations logistiques.

• Ecoconception

L'entité Maillaj a engagé une démarche d'éco-conception de ses emballages, structurée autour de cinq leviers : réduire, réutiliser, recycler, renouveler et remplacer. Déployée sous la gamme Go-Green, elle couvre les principaux postes d'emballage industriel et secondaire (films, caisses carton, contenants réutilisables, etc.) et privilégie l'incorporation de matière recyclée (jusqu'à 95 % selon les références) ainsi que le recours à des matériaux biosourcés, à l'image des protections à base de mycélium. Chaque solution alternative offre des performances techniques équivalentes et reste compatible avec l'organisation logistique existante.

Cette démarche s'inscrit en cohérence avec les échéances de la loi AGECE et du règlement européen PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), notamment l'interdiction des PFAS en 2026 et le renforcement des exigences de recyclabilité à l'horizon 2030.



3.3 Autres enjeux environnementaux

Au-delà des enjeux liés à l'énergie et à la gestion des déchets, les activités du Groupe Alizon soulèvent d'autres impacts, risques et opportunités environnementaux, tout au long de la chaîne de valeur. Il s'agit notamment des risques de pollution de l'eau, de l'air et des sols — liés au transport des marchandises, aux procédés industriels ou à la production des intrants —, ainsi que des enjeux relatifs à la consommation et aux rejets d'eau, dans un contexte où le stress hydrique constitue une préoccupation croissante pour certaines activités et zones géographiques du Groupe.

3.3.1 Pollutions (eau, air, sol)

- Impacts, risques et opportunités

Sujet	Catégorie	IRO	CDV
Pollution (eau, sols, air)	Impact	Pollution liée au transport de marchandise Impact négatif lié aux rejets de polluants atmosphériques (NO ₂ , NO _x , SO ₂ , etc.) par les différents moyens de transport (camion, bateau, etc.) utilisés pour transporter les produits commercialisés par les entités du Groupe.	▲ ▼
	Impact	Pollution due aux déchets issus de la production des intrants Impact potentiel associé aux déchets générés lors de la production des intrants, avec le rejet de métaux lourds, PFAS, susceptibles de contaminer les sols, les milieux aquatiques et l'air, et d'accroître la pression environnementale au sein de la chaîne d'approvisionnement.	▲
	Impact	Pollution de l'eau due aux procédés industriels Impact négatif potentiel relatif à l'introduction et au rejet de produits chimiques et microplastiques lors des opérations propres de lavage des emballages, susceptibles de générer une pollution de l'eau et d'accroître la pression sur les centres de traitement.	■
Substances préoccupantes et extrêmement préoccupantes	Impact	Substances préoccupantes dans les produits Impact néfaste pour l'environnement relatif à l'utilisation de substances nouvellement classées comme préoccupantes ou très préoccupantes, intégrées aux produits d'Alizon.	■
Microplastiques	Impact	Pollution due aux microplastiques liés aux résines thermoplastiques utilisées dans la signalisation horizontale Impact négatif potentiel relatif à la libération de microplastiques issus des résines thermoplastiques utilisées dans la signalisation horizontale.	▼
	Impact	Pollution due aux microplastiques générés par les produits Impact négatif potentiel relatif à la libération de microplastiques issus des produits à base de polymères distribués par Alizon, susceptibles de contaminer les sols et les milieux aquatiques.	▼

Légende : Opérations propres : ■ Amont : ▲ Aval : ▼





3.3.2 Consommations et rejets d'eau

• Impacts, risques et opportunités

Sujet	Catégorie	IRO	CDV
Gestion de l'eau (consommation, prélèvements, rejets)	Impact	Impact d'une consommation importante d'eau dans la chaîne d'approvisionnement Impact négatif potentiel relatif à la consommation importante d'eau sur la chaîne d'approvisionnement en matières premières (acier, culture des fibres végétales) dont la production est vorace en eau, pouvant ainsi aggraver le stress hydrique et affecter la disponibilité de l'eau pour les communautés locales et les écosystèmes, particulièrement en périodes de sécheresse.	◀
	Impact	Impact d'une consommation importante d'eau Impact négatif potentiel relatif à la consommation importante d'eau liée aux activités propres, dans des zones où la ressource est limitée, pouvant aggraver le stress hydrique et affectant la disponibilité de l'eau pour les communautés locales et les écosystèmes, particulièrement en périodes de sécheresse.	■
	Risque	Risques liés au stress hydrique portant sur l'approvisionnement Risque relatif à la dépendance d'Alizon à des intrants, dont la production implique une consommation importante en volume d'eau dans les processus industriels, exposant ses activités à des interruptions en cas de pénurie et de restrictions dans les régions touchées par le stress hydrique.	■
	Risque	Risques liés au stress hydrique portant sur les activités propres Risque relatif à la dépendance d'Alizon à une consommation importante en volume d'eau pour ses processus industriels exposant ses activités à des interruptions en cas de pénurie et de restrictions dans les régions touchées par le stress hydrique (ex : arrêtés préfectoraux déclassant l'activité comme non prioritaire).	■

Légende : Opérations propres : ■ Amont : ◀ Aval : ▶

• Indicateurs et méthodologies

Indicateurs	M3 en 2025
Prélèvement d'eau total VSME	10 644
Dont Plastilav	7 192



Partie 4 • Placer l’humain au coeur de notre développement



4.2.2 Politiques et actions

La santé et la sécurité des collaborateurs constituent une priorité pour le Groupe Alizon, qui s'engage à prévenir les risques professionnels, à maintenir des environnements de travail sûrs et à développer une culture de la sécurité partagée au sein de l'ensemble de ses entités. Cette démarche s'appuie notamment sur la mise à jour des documents d'évaluation des risques, la réalisation des visites médicales, la mise à disposition d'équipements de protection et de sécurité adaptés, ainsi que la présence de sauveteurs secouristes du travail.

Cette approche est formalisée au sein des entités du Groupe par des **procédures d'inspection Sécurité & Sûreté**. Les engagements formulés dans ces procédures couvrent notamment le respect des obligations du Code du travail, l'actualisation annuelle du DUERP, la mise à disposition d'EPI conformes, la formation des collaborateurs à l'accueil sécurité, aux gestes et postures, à la prévention incendie et aux premiers secours.

Elles stipulent que chaque site dispose d'un référent sécurité, chargé d'organiser les inspections trimestrielles, de remonter les constats et d'assurer la coordination avec la Direction Générale. La démarche intègre également la prévention des risques psychosociaux, la santé mentale et physique, l'ergonomie des postes, les pauses actives et un dispositif d'alerte interne confidentiel en cas de danger grave ou imminent.

Des inspections sécurité terrain sont réalisées trimestriellement au sein des entités du Groupe, complétées par des vérifications annuelles relatives à la sécurité incendie, à la sûreté des accès et à la conformité documentaire. Les constats sont consolidés, suivis dans un plan d'action et les anomalies maje



Plusieurs entités du Groupe Alizon ont mis en place des actions concrètes en faveur de la santé, de la sécurité et de la qualité de vie au travail de leurs collaborateurs, parmi lesquelles :

- Les entreprises de la division Signalisation **adaptent les horaires** de leurs employés durant les périodes de forte chaleur afin d'éviter les heures les plus chaudes de la journée. Cette mesure s'accompagne d'un quart d'heure sécurité dédié à la prévention des risques liés aux fortes chaleurs.
- Mise en place de dispositifs favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, avec notamment des **demi-journées de repos** : 31 % des salariés du Groupe Alizon bénéficient d'une demi-journée de repos par semaine.
- Déploiement d'actions de prévention et de sensibilisation en santé au travail : déplacement de la médecine du travail dans certaines entités et formation à la tenue de bureau (entreprises de la Signalisation, Maillaj, Cogit LGC).
- Mise à disposition de bouchons d'oreilles personnalisés pour les salariés exposés au bruit dans les zones de production (Mozerr Signal, Sud-Ouest Signalisation).
- Réalisation **d'aménagements acoustiques** dans les bureaux de Corderies Tournonaises afin de limiter les nuisances sonores et d'améliorer le confort de travail.





4.3 Conditions de travail, rémunération et dialogue social

4.3.1 Impacts, risques et opportunités

Les conditions de travail, la rémunération et le dialogue social constituent des enjeux centraux pour le Groupe Alizon, dont les activités reposent avant tout sur l'engagement de ses collaborateurs. La qualité du dialogue social et l'attention portée aux conditions de travail conditionnent directement l'attractivité du Groupe, sa capacité à fidéliser les talents et à limiter le turn-over.

Ces enjeux sont renforcés par la structure même du Groupe : un ensemble d'une trentaine d'entités françaises, réunissant 554 collaborateurs et relevant de 12 conventions collectives différentes. Cette diversité, héritée d'une croissance construite sur des rachats successifs, impose de concilier deux exigences : garantir un socle commun d'équité et de conformité à l'échelle du Groupe, tout en respectant les spécificités métiers et les cadres conventionnels propres à chaque entité. C'est la raison d'être des politiques et référentiels décrits ci-après, portés par la holding et déclinés par l'ensemble de la ligne managériale.

Sujet	Catégorie	IRO	CDV
Conditions de travail et dialogue social	Risque	Dégradation de l'attractivité employeur Risque lié à un manque d'investissement dans le dialogue social, dans les conditions de travail, susceptible de dégrader l'attractiv	



• Recrutement et intégration

Le Groupe Alizon a formalisé différents documents pour garantir le bon déroulé du recrutement et de l'intégration des candidats :

- Le Groupe Alizon s'est doté d'une **Charte de recrutement** applicable à toutes ses entités. Elle garantit l'égalité de traitement et la non-discrimination des candidats, évalués uniquement sur leurs compétences et leur adéquation au poste. La charte encadre la collecte d'informations et le traitement des données personnelles conformément au RGPD, prévoit l'information des candidats et un retour à ceux rencontrés, et privilégie la mobilité interne avant tout recrutement externe.
- Le **livret d'accueil** remis aux nouveaux collaborateurs présente notamment l'histoire du Groupe, ses métiers, son implantation, son organisation, sa mission, sa vision, ses engagements RSE, l'environnement de travail, les outils numériques, le parcours d'intégration et les formations obligatoires. Ce parcours prévoit une découverte progressive de l'entreprise, des échanges réguliers avec le manager, la clarification des missions et objectifs, des temps de formation, un bilan d'étape et une évaluation de fin de période d'essai.
- Pour les sociétés rejoignant le Groupe, un **Guide d'intégration des nouvelles sociétés** prévoit également l'appui de la holding et de ses fonctions clés, notamment sur l'administration du personnel, les contrats, le suivi des collaborateurs et les outils RH référencés.

• Conditions de travail

Le Groupe Alizon a également mis à disposition des entités une **Charte de télétravail** que chaque structure

- Rémunération

En 2026, le Groupe Alizon a formalisé une **Politique de rémunération** Groupe, applicable à l'ensemble des collaborateurs du Groupe et de ses entités. Portée par la direction, elle érige une rémunération juste, équitable et transparente en pilier de la politique sociale et de la démarche de responsabilité sociétale du Groupe.

La politique s'inscrit dans le respect du Code du travail et des obligations en vigueur (égalité de traitement, non-discrimination, égalité femmes-hommes), des conventions collectives applicables — notamment l'IDCC 2098 (prestataires de services dans le domaine du secteur tertiaire) et ses grilles de classification — et garantit en toutes circonstances le respect du SMIC et des minima conventionnels.

- Dialogue social

Le **renforcement du dialogue social** et de l'écoute individuelle constitue l'un des engagements du pilier « Humain » de la démarche RSE du Groupe. Ce dialogue s'organise à plusieurs niveaux :

- Le dialogue social institutionnel, porté par les instances représentatives du personnel au sein de chaque entité. Le Groupe suit le taux de conformité des entités de plus de 11 salariés à l'obligation de mise en place d'un **CSE** et accompagne les entités concernées dans l'organisation des élections professionnelles. Les négociations annuelles obligatoires, lorsqu'elles s'appliquent, sont articulées avec la revue annuelle des rémunérations prévue par la Politique de rémunération Groupe. L'ensemble des

4.4 Accompagner le développement des compétences des talents du Groupe

4.4.1 Impacts, risques et opportunités

Sujet	Catégorie	IRO	CDV
Formation et développement des compétences	Risque	Perte de compétitivité Risque potentiel relatif à un manque d'investissement dans la formation et le développement des compétences, source de perte de compétitivité.	■

Légende : Opérations propres : ■ Amont : ◀ Aval : ▶

4.4.2 Politiques et actions

Le Groupe Alizon structure le développement des compétences à travers un **catalogue de formations**, conçu pour anticiper les besoins en emplois, accompagner les transformations et construire des parcours professionnels individualisés. Édité pour la période 2026-2027, ce catalogue s'applique au niveau Groupe et concerne les collaborateurs selon leur poste, leur parcours ou leurs responsabilités. Il poursuit trois objectifs principaux : sécuriser les compétences socles, développer les compétences métiers et d'adaptation, et accompagner les parcours professionnels, la mobilité interne et l'évolution à moyen terme. Le dispositif est organisé autour de plusieurs catégories : formations obligatoires Groupe, formations métiers, formations d'encadrement, développement professionnel à la carte et habilitations.

Une **plateforme de formation (LMS)** à disposition de l'ensemble des entités du Groupe Alizon a également été mise en place et propose de nombreuses formations en e-learning sur des sujets RH, de sécurité, d'éthique, etc.

En 2025, les salariés du Groupe Alizon ont suivi 4913 heures de formation, soit une moyenne de 8,87 heures par salarié.

4.4.3 Indicateurs et méthodologies

Indicate

4.5 Droits humains

4.5.1 Impacts, risques et opportunités

Sujet	Catégorie	IRO	CDV
Conditions de travail et droits humains des travailleurs de la chaîne de valeur	Risque	Conflits sociaux Risque de conflits sociaux pouvant compromettre la continuité de l'approvisionnement et des activités d'Alizon.	◀

Légende :
Opérations propres :
Amont :
Aval :

4.5.2 Politiques et actions

Le Groupe Alizon a formalisé une **Charte éthique** intégrant le respect des droits humains, en cohérence avec les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et la Déclaration de l'OIT. Elle engage le Groupe à offrir des conditions de travail dignes et équitables - liberté d'association, rémunération conforme, temps de travail raisonnables - et interdit strictement le travail des enfants (moins de 16 ans, ou âge minimum légal si supérieur), le travail forcé et le trafic d'êtres humains, au sein du Groupe comme dans l'ensemble de sa chaîne de valeur, y compris chez ses fournisseurs et partenaires.

4.5.3 Indicateurs et méthodologies

Indicateurs	2025
L'entreprise a-t-elle des incidents liés au travail des enfants? <i>VSME</i>	Non
L'entreprise a-t-elle des incidents liés au travail forcé? <i>VSME</i>	Non
L'entreprise a-t-elle des incidents liés au trafic d'êtres humains? <i>VSME</i>	Non



Partie 5 • Une gouvernance éthique et responsable

5.1 Conduite des affaires

5.1.1 Impacts, risques et opportunités

Le Groupe Alizon accorde une importance particulière à la manière dont ses affaires sont conduites, en veillant à garantir des pratiques responsables, éthiques et conformes aux réglementations en vigueur. Les enjeux liés à la conduite des affaires constituent ainsi un levier essentiel de confiance vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes et de pérennité du modèle du Groupe. L'analyse de double matérialité a permis d'identifier des IRO matériels sur ce périmètre, reflétant les principaux points de vigilance et axes de maîtrise associés aux activités du Groupe Alizon.

Sujet	Catégorie	IRO	CDV
Éthique des affaires	Opportunité	Confiance renforcée avec les fournisseurs Des relations de long terme et de confiance qui permettent à Alizon de bénéficier à la fois de recommandations directes de ses fournisseurs pour améliorer son offre, et d'un apport de clients entrants fidélisés, tout en renforçant sa réputation auprès de futurs prospects.	▲ ▼
	Risque	Sanction juridique et financière suite à des pots-de-vin Perte financière et la dégradation de l'image suite à une sanction pour des faits de corruption / pots-de-vin pour les activités répondant à des appels d'offres publics	▲ ▼

Légende : Opérations propres : ■ Amont : ▲ Aval : ▼

5.1.2 Politiques et actions

Dans un contexte de renforcement continu des exigences en matière d'éthique et de conformité, la politique relative à la conduite des affaires repose sur trois documents de référence complémentaires : la **Charte éthique**, le **Code de conduite anti-corruption** et le **guide d'utilisation de la plateforme d'alerte éth**



Le **Code de conduite anti-corruption** complète ce dispositif sur le volet éthique. Il formalise une politique de tolérance zéro à l'égard de la corruption, de la fraude et des paiements illégaux. Il précise notamment les règles applicables en matière de cadeaux et d'hospitalité, interdit les paiements de facilitation, encadre les conflits d'intérêts et prévoit que la sélection des tiers repose sur des critères objectifs tels que le prix, la qualité, la réputation, l'intégrité et la responsabilité sociétale. Il précise également l'existence du dispositif de signalement protégé.

En effet, le Groupe Alizon a déployé une **plateforme d'alerte éthique** externalisée, accessible aux employés, clients, partenaires commerciaux et autres parties prenantes externes. Cette plateforme permet d'effectuer un signalement de manière confidentielle et d'échanger avec les gestionnaires de cas via une messagerie sécurisée. Elle permet de signaler tout comportement inapproprié, illégal ou contraire aux valeurs et à la charte éthique du Groupe Alizon. Chaque dossier fait l'objet d'une analyse approfondie pouvant conduire, selon la nature des faits, à des rappels de règles, des mesures d'accompagnement ou de formation, des mesures disciplinaires, voire un signalement aux autorités compétentes si nécessaire.

L'ensemble de ces dispositifs traduit une structuration progressive des politiques de conduite des affaires, fondée sur la prévention, l'encadrement des relations d'affaires et le traitement des alertes.

5.1.3 Indicateurs et méthodologies

Indicateurs	2025
L'entreprise a-t-elle fait l'objet de condamnations et d'amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin ? VSME	Non
Chiffre d'affaires réalisé à partir des secteurs des armes controversées, du tabac, du charbon, du pétrole, du gaz, du secteur des combustibles fossiles, la production de produits chimiques VSME	0
Les entreprises sont exclues des indices de référence « accord de Paris » de l'Union européenne VSME	Non
Ratio de mixité au sein du COMEX VSME	0,33





Partie 6 • Notre engagement au service des territoires





Espace Aquilon

Plateau de Lautagne
19B Avenue des Langories
26000 Valence

Contactez-nous

04 75 60 32 74
www.groupealizon.com

